

FOTOGRAFIE VOOR GOOSSENS HOUT
VACATURE HOUTBEWERKER

Authenticiteit als **wervings-** **magneet**

In het digitale tijdperk, waar alles met één klik binnen handbereik ligt, lijken we soms te vergeten wat het betekent om echt verbonden te zijn. Dit geldt ook voor de wereld van personeelswerving, waar de menselijke maat vaak ondergesneeuwd raakt onder een lawine van gestandaardiseerde vacatureteksten en onpersoonlijke benaderingen. **Maar wat als we terugkeren naar de kern van communicatie? Wat als we in onze wervingsstrategieën de mens weer vooropstellen?**

Het gezegde "Een beeld zegt meer dan duizend woorden" is niet nieuw, maar de diepere betekenis ervan wordt in de context van personeelswerving vaak genegeerd. Stel je voor: levendige, authentieke beelden die perfect samengaan met de vacaturetekst, waardoor kandidaten zich niet alleen de mogelijkheden kunnen voorstellen, maar zichzelf ook werkelijk zien excelleren in hun potentiële nieuwe werkomgeving.



AUTHENTIEK WERVEN

FOTOGRAFIE VOOR GEMEENTE VELDHOVEN
VACATURE ADVISEUR CIVIELE TECHNIEK

TERUG NAAR DE KERN VOOR ECHTE CONNECTIE

De nieuwe generatie werknemers zoekt naar echtheid en transparantie. Zij willen de ware essentie van hun toekomstige werkplek zien en voelen, niet een geïdealiseerde of oppervlakkige weergave. Om deze verwachtingen te vervullen, kunnen organisaties de volgende gerichte stappen ondernemen:

- 1. Gebruik echte verhalen en ervaringen:** Zet verhalen en ervaringen van je team in de spotlight binnen je vacatures. Dit biedt potentiële kandidaten een realistisch beeld van de teamdynamiek.
- 2. Wees transparant over uitdagingen en kansen:** Elke baan heeft zijn uitdagingen en groeimogelijkheden. Wees eerlijk over wat kandidaten kunnen verwachten en hoe jullie ze helpen groeien.
- 3. Laat de bedrijfscultuur zien:** Praat niet alleen over jullie cultuur, maar laat het zien met concrete voorbeelden. Van teamuitjes tot de waarden die jullie belangrijk vinden – *laat zien hoe dit dagelijks terugkomt*.
- 4. Gebruik visuele elementen:** Voeg indien mogelijk foto's of video's toe die de werkomgeving en het team in actie tonen. Dit kan een krachtig middel zijn om de essentie van de werkcultuur over te brengen.



STRATEGISCHE WERVINGSCAMPAGNES

Authenticiteit vormt het hart van onze strategische wervingscampagnes: een visuele reis die potentiële werknemers niet alleen informeert, maar ook inspireert en aantrekt.

We fotograferen en filmen opvallende beelden en richten ons op het tonen van de échte werkomgeving en cultuur. Deze aanpak gaat hand in hand met onze doelgerichte marketingstrategieën, waarbij we de campagnes richten op de juiste doelgroep voor maximaal bereik.



Meer informatie, scan de code.
0497 - 21 00 26
info@werkenindekempen.nl

DE PERFECTE MATCH

Authenticiteit in wervingsprocessen injecteren, is meer dan een trend; het is een noodzakelijke verschuiving in hoe we communiceren en verbinden met toekomstige werknemers.

“ Het aanbieden van een stukje realiteit, een glimp van het echte leven binnen een bedrijf, **dat is wat echte, duurzame connecties kan vormen.** ”

Door echtheid te omarmen en te integreren in elk aspect van personeelswerving, spreken we niet alleen de huidige generatie aan, maar bouwen we ook aan een duurzamere, menselijkere toekomst van werk en vinden we betere matches.

Bekijk de wervingscampagne van **WDH Cylinders** op **pag. 29**